

**Horizon 2020:  
ESI Europe  
Driving Investment in Energy Efficiency through Energy  
Savings Insurance in Europe  
GA 785061**

**Deliverable 31  
(D8.2 / D31)**

**ESI Europe branding, creative concept and logos  
31-May-2018**

Content:

**1. The ESI Europe logo**

**2. The ESI Europe Creative Concept and Styleguide**



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 785061

Disclaimer: The present file reflects only the authors' view and the EASME or the European Commission are not responsible for any use that may be made of the information it contains.

# 1. The ESI Europe Logo



## 2. ESI Europe Creative Concept and Styleguide

## How to use the ESI logo

Use the full-color positive version unless there are legibility issues. If so, i.e. if the background is too dark, use the full-color reverse version.

If the background color is unsuitable for both the full-color positive and full-color reverse logos, use the white version instead.

Only use the black version logo if you are unable to print in color.

Logo versions in other languages may exist. In terms of color, no other logo versions are permitted.

### Full-color version



The full-color versions should be used on photography and on all dark or mid backgrounds.



### B/W



Avoid the use of the mono logo on imagery. The white mono logo should be used on light or core colors.



## Placing the ESI logo

Always allow a space of at least the height of the top signet form all around the visible boundary on which the logo sits.

We recommend using a consistent position for communications belonging to the same family e.g. a range of brochures.

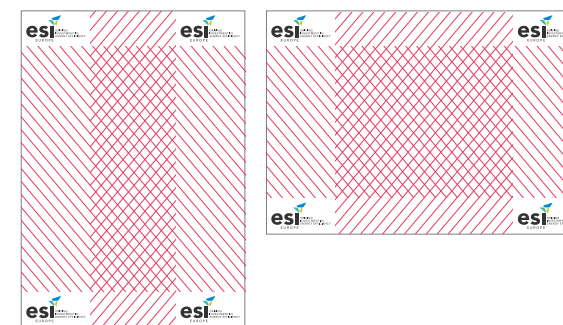
If the item you're designing has a convention for where logos are placed, we recommend following it (e.g. websites).

### Logo space



A margin of clear space equivalent to the height of the top signet form is drawn around the logo to create the invisible boundary of the area of isolation.

### Logo positioning



You can place the logo on the left or right-hand side, depending on what best suits your composition. Always avoid placing it in the middle.

---

## ESI Typography

We use two typefaces: **Avenir** in designed applications like logo bylines, ads, movies, etc. and **Helvetica** in copy (e.g. in letters, powerpoint, etc.)

---

### Avenir

Avenir Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Avenir Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

---

### Helvetica

Helvetica Regular (Copy and legends)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Bold (Headlines and Statements)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

## ESI colors

The primary color is an off-black.

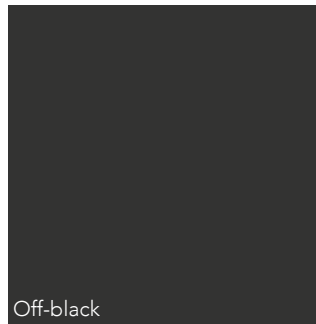
### Usage:

- \* Logo lettering
- \* Running text

### Do not:

- \* Mix with other colors
- \* Use anything but 100% logo on backgrounds stained in this off-black color

### Primary color



Print

**CMYK:** 69 / 59 / 57 / 66

Digital

**RGB:** 51 / 51 / 51

**HEX:** #333333

The accent colors provide variation to printed material that builds hierarchy and captures attention.

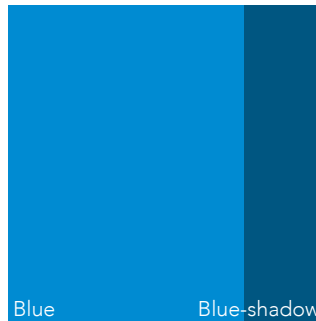
### Usage:

- \* Logo signet
- \* Blue is the accent color for titles
- \* Decorative elements
- \* Backgrounds

### Do not:

- \* Mix with other colors
- \* Use anything but 100% logo on backgrounds stained in these accent colors

### Accent colors



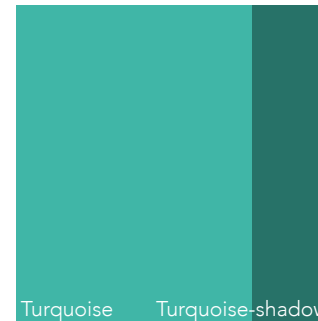
Print

**CMYK:** 100 / 20 / 0 / 0    100 / 20 / 0 / 50

Digital

**RGB:** 0 / 139 / 210    0 / 86 / 129

**HEX:** #008bd2    #005681



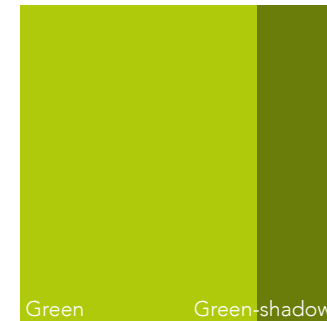
Print

**CMYK:** 69 / 0 / 42 / 0    69 / 0 / 42 / 50

Digital

**RGB:** 64 / 182 / 167    39 / 113 / 104

**HEX:** #40b6a7    #277168



Print

**CMYK:** 40 / 0 / 100 / 0    40 / 0 / 100 / 50

Digital

**RGB:** 175 / 202 / 11    106 / 125 / 10

**HEX:** #afca0b    #6a7d0a

## Creative concept

Three segments of outlines from the logo signet are placed as decorative elements in all media. On every medium, different lines can be used. Prerequisite is that they cross each other.

On white or very light backgrounds, the lines are held in the same colors as the signet elements.

Titles are held in the accent color blue.

## Letterhead



**esi** DRIVING INVESTMENT IN ENERGY EFFICIENCY EUROPE

ESI EUROPE  
Elisabethenstrasse 22  
CH-4051 Basel

Schwindl Schär GmbH  
Michael Schär  
Zwingerstrasse 10a  
4053 Basel

Basel, 25.05.2018

**MUSTERBRIEF**

Sehr geehrter Herr Schär,

Jemand musste Josef K. verleumdet haben, denn ohne dass er etwas Böses getan hätte, wurde er eines Morgens verhaftet. «Wie ein Hund!» sagte er, es war, als sollte die Scham ihn überleben. Als Gregor Samsa eines Morgens aus unruhigen Träumen erwachte, fand er sich in seinem Bett zu einem ungeheueren Ungeziefer verwandelt. Und es war ihnen wie eine Bestätigung ihrer neuen Träume und guten Absichten, als am Ziele ihrer Fahrt die Tochter als erste sich erhob und ihren jungen Körper dehnte.

«Es ist ein eigentümlicher Apparat», sagte der Offizier zu dem Forschungsreisenden und überblickte mit einem gewissermassen bewundernden Blick den ihm doch wohlbekanntem Apparat. Sie hätten noch ins Boot springen können, aber der Reisende hob ein schweres, geknotetes Tau vom Boden, drohte ihnen damit und hielt sie dadurch von dem Sprunge ab.

In den letzten Jahrzehnten ist das Interesse an Hungerkünstlern sehr zurückgegangen. Aber sie überwand sich, umdrängte den Käfig und wollten sich gar nicht fortrühren. Jemand musste Josef K. verleumdet haben, denn ohne dass er etwas Böses getan hätte, wurde er eines Morgens verhaftet. «Wie ein Hund!» sagte er, es war, als sollte die Scham ihn überleben. Als Gregor Samsa eines Morgens aus unruhigen Träumen erwachte, fand er sich in seinem Bett zu einem ungeheueren Ungeziefer verwandelt.

Freundliche Grüsse

Livia Miethke Morais



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 785061

Version: Dokumentation\_25-05-2018

Seite 2




## Creative concept

On presentations and follow-up pages, only the signet of the logo is used in combination with the three lines.

Charts are held in the seven CI colors.

## Digital – PowerPoint slides

ESI EUROPE – 25.05.2018




---

### PowerPoint presentation

- Jemand musste Josef K. verleumdet haben, denn ohne dass er etwas Böses getan hätte, wurde er eines Morgens verhaftet.
- Und es war ihnen wie eine Bestätigung ihrer neuen Träume und guten Absichten, als am Ziele ihrer Fahrt die Tochter als erste sich erhob und ihren jungen Körper dehnte.
- Sie hätten noch ins Boot springen können, aber der Reisende hob ein schweres, geknotetes Tau vom Boden, drohte ihnen damit und hielt sie dadurch von dem Sprunge ab.

ESI EUROPE – 25.05.2018



---

### PowerPoint charts

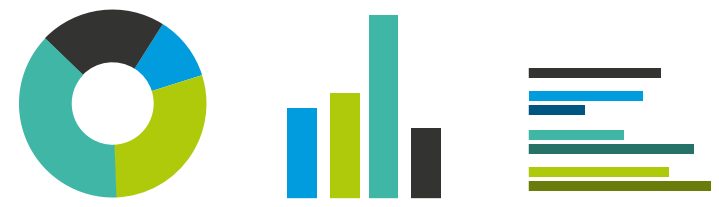


Chart example 1      Chart example 2      Chart example 3

## Image concept

We use images which show nature in connection with modern architecture. They are used in full colour with the three brand lines in white.

### City/Nature

